

ロイヤリティ向上のためのプラットフォーム

「みんなのプロジェクト」セルフ型ネットリサーチ

「みんなのプロジェクト」は、企業と消費者をつなぐマーケティングプラットフォームです

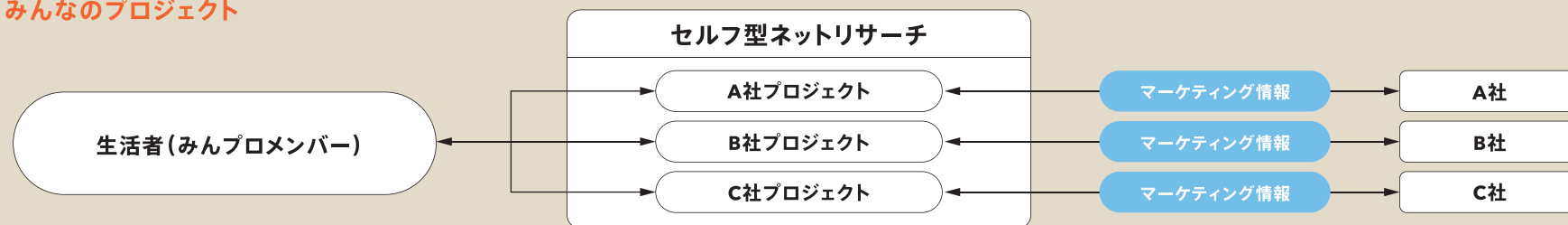
消費者の声を取り放題

御社のファン醸成

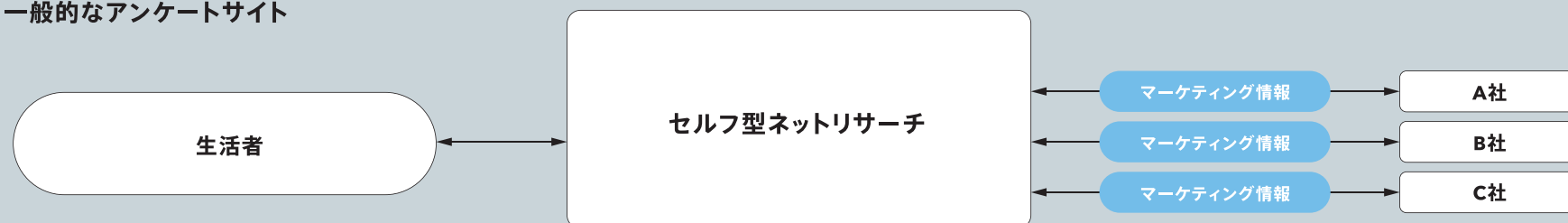
固定料金で使い放題

社会参加意欲の高い女性が多くメンバー登録し、各企業が運営するプロジェクトに参加、アンケートやモニターなどを通じてマーケティング活動に協力をしています。「みんなのプロジェクト」は企業に対し、メンバーとの双方向の情報交換を支援するプラットフォームを提供、各企業のプロジェクト運営のサポートをしています。

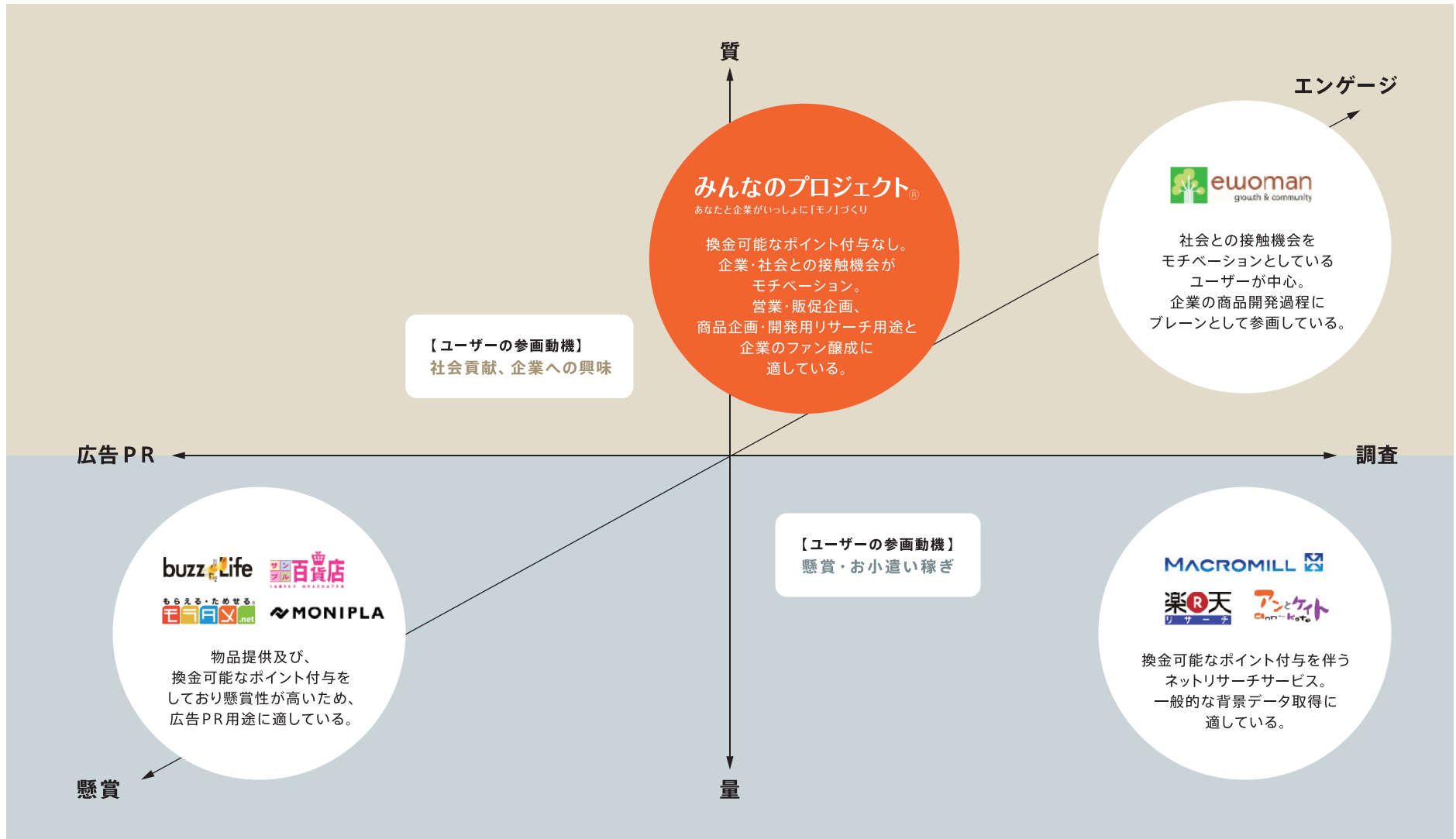
みんなのプロジェクト



一般的なアンケートサイト



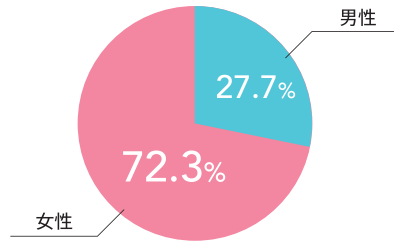
調査・モニタープラットフォーム 特徴マップ



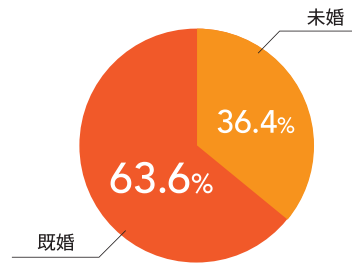
みんプロ登録メンバー 約65,000名

2015年11月現在

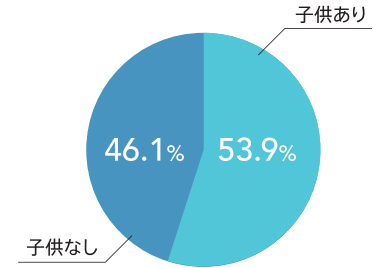
性別
(男性が約27%、女性が約73%)



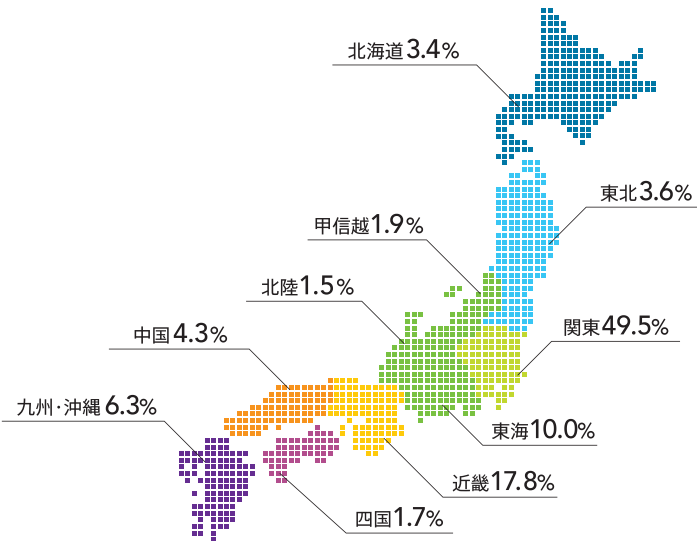
未既婚
(未婚が約36%、既婚が約64%)



子供の有無
(ありが約54%、なしが約46%)

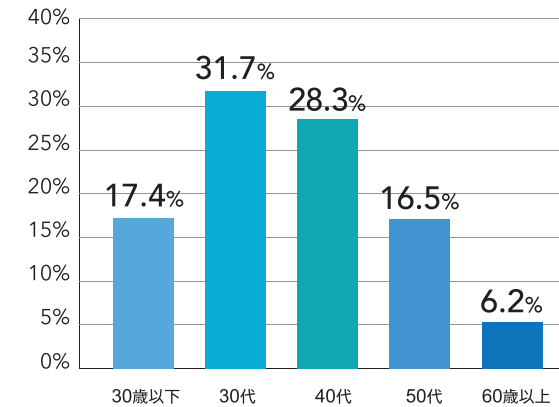


地域別



北海道	3.4%
東北	3.6%
関東	49.5%
甲信越	1.9%
北陸	1.5%
東海	10.0%
近畿	17.8%
中国	4.3%
四国	1.7%
九州・沖縄	6.3%

年代
(30代40代が中心)



社会参加意欲の高い女性中心のメンバーです

メンバーの皆さまからも多数のお声が集まっています

※下記コメントは、定期的に事務局よりメンバー様へアンケートを実施しみんなのプロジェクトの利用感想を伺い記述式回答より抜粋しています。

企業さんが身近に感じられたり、商品についての取り組み姿勢が真摯であることをあらためて感じます。

30代女性・
自営業・福岡県

いろいろな企業の新商品開発などに消費者の一人としてちょっとだけでもかかわれるのが良い。

50代女性・
会社員・東京都

誰でも簡単に参加できる点。アンケートも超長いのが少ないので、気軽に参加できる。

30代女性・
公務員・東京都

色々なイベントもあるし、試食などの募集も他のサイトよりも多いので新規のリクエストを見るのが楽しみです。

40代女性・
専業主婦・千葉県

自分で答えるアンケートを選択出来るので参加出来る時に回答出来るアンケートに気軽に答えられるのが良いと思っています。

40代女性・
専業主婦・長野県

企画・開発の段階でモニターできたり、アンケートに答えたりなど、商品作りに携われているようで、うれしいです。

30代女性・
専業主婦・熊本県

みんなでいいものを作り上げていこうという雰囲気よさを感じます。

50代女性・
自由業・神奈川県

食に興味があるので、みんなの意見を閲覧できるだけでも楽しい。

30代女性・
専業主婦・千葉県

アンケートに参加することで、いまの流行しそうなものをいち早く知ることができるから。

50代女性・
専業主婦・大阪府

アンケートやイベントなどに参加できる事は企業の事を知ることになり、知ることがその企業の信頼につながり購入につながるということがわかりました。

50代女性・
自営業・東京都

多くの企業が参加できると嬉しいです。みんなでパッケージや味を考えるのが好きなので。

20代女性・
専業主婦・岐阜県

商品ができあがるまで色々な意見やアイデアで作成されていることがわかり、売り場にでるまでのプロセスがよくわかりました。

40代女性・
専業主婦・東京都

いつも色々なプロジェクトのお知らせがくるので、ワクワクします。もっとたくさんの企業が参加して、いろんな意見やアイデアが出せたら嬉しいです！

40代女性・
専業主婦・東京都

日常では経験できない、座談会や試食会に刺激を受け、新しいメッセージをいつも楽しんでいます。

40代女性・
専業主婦・東京都

色々な商品に普段抱えている不満や改善して欲しい点等を、一消費者が意見出来る場なので大変意義のあるサイトだと思う。

30代女性・
専業主婦・千葉県

普段「もっとこうだったら良いのにな」と思う事が言える場所があってとても良いと思います。これからも良い商品を私たちに届けてくれると嬉しいです。

40代女性・
専業主婦・東京都

プロジェクトメンバーとの連帯感・共有感、みんなの生の声が聞けるところが良い。

40代男性・
会社員・東京都

いろいろな人の意見が聞けると、自分の考えをストレートに問える事が良い点。

60代男性・
会社員・茨城県

なんとなく主婦業をやっていましたが…もっともっと「みんなのプロジェクト」に参加させていただき輝くシニアになりたいと思います…

60代女性・
専業主婦・東京都

いくつか登録している中で、一番好感が持てます。こちらの意見がきちんと受け止めて頂けている感じがして、私も真剣にお答えたいと素直に思えます。このまま頑張ってください(´▽`)/

30代女性・
専業主婦・三重県

就職活動の企業研究の1つにさせて頂いています。マーケティングなどに興味があるので、このサイトを活用させて頂いています。これからも期待しています。

20代女性・学生・大阪府

利用企業様紹介

(順不同)
2015年11月現在

イチビキ株式会社	株式会社正栄デリシィ	プレッツェルジャパン株式会社
伊藤忠食品株式会社	株式会社セブン&アイ・フードシステムズ	マルサンアイ株式会社
エム・シーシー食品株式会社	筑波乳業株式会社	丸善食品工業株式会社
お好みフーズ株式会社	学校法人 中内学園 流通科学大学	ヤマモリ株式会社
片岡物産株式会社	ハナマルキ株式会社	ユウキ食品株式会社
キング醸造株式会社	ピュラトスジャパン株式会社	UHA味覚糖株式会社
株式会社WSP	不二製油株式会社	雪印メグミルク株式会社
雲海酒造株式会社	株式会社フードレーベルセールス	養命酒製造株式会社
コンフェックス株式会社	株式会社エスキュービズム・ホールディングス	株式会社ライフコーポレーション
合資会社シティーウィズ	株式会社プレシア	株式会社ユニフルーティージャパン
株式会社ミルボン	凸版印刷株式会社	三幸製菓株式会社
東京デリー株式会社		

利用企業様紹介



コンフェックス株式会社 商品本部営業企画部
クリート株式会社

コンフェックス株式会社はお菓子に特化した製造卸売業です。日本全国に流通ネットワークを展開し、操業1906年からすでに一世紀の歴史をきざみ、商品の安定供給に努めています。時代の変化に対応し続け、菓子のリーディングカンパニーを目指します。クリート株式会社はコンフェックスの商品開発部隊で、オリジナル商品開発や開発輸入を担当しています。

活用事例

営業支援のための情報収集と自社商品開発のための調査に活用。

1. 売り場提案【利用機能: アイデアボード】

「懐かしいお菓子」をテーマにアイデアボード(掲示板)で情報を収集。書き込まれたコメントを分析し、懐かしいお菓子を集めたモデル Gondola を作成。消費者の声を具現化した売り場として小売業に提案した。

2. 販売実績レポート【利用機能: アンケート】

新商品を実際に食べた消費者の生の声をウィークリー販売レポートに掲載。POSの定量情報に定性情報を加えることでレポート内容の充実を図る。

3. 商品開発【利用機能: アンケート】

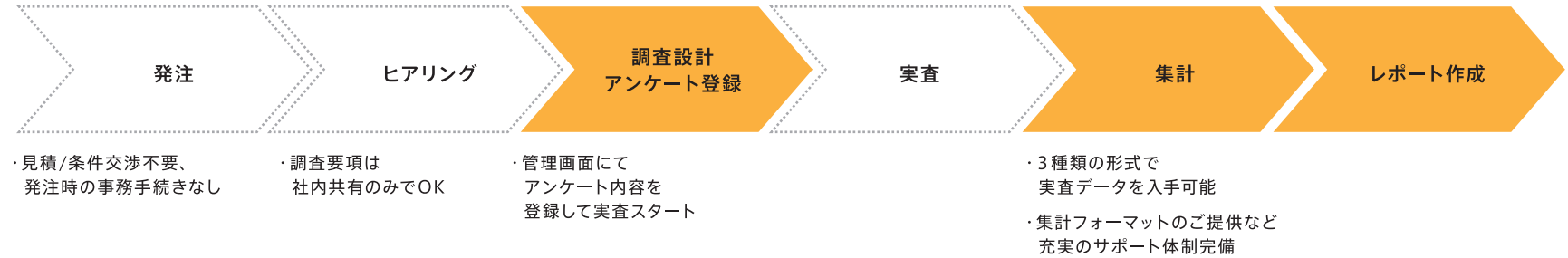
開発中商品のコンセプト評価を実施。
使用意向、特徴(各ベネフィット)評価、購買意向を把握し、より精度の高い商品開発のために情報を活用。

ご担当者 コメント

アンケート作成も簡単ですぐに回答が返ってくるので大変に使い勝手が良いと感じています。消費者と直接の接点を持たない製造卸業が生活者の反応を知ることができるのは、営業支援、商品開発の両方にとって強い武器になると期待していましたが、「みんプロ」で収集する情報の質と量は当初の想像以上でした。メンバーのコメントは丁寧に書かれているものが多く、その中から面白いアイデアや今まで気づかなかったことを発見するのは仕事の楽しみでもあります。今後は、継続して調査を実施することで、評価の基準値を持ち、アンケート回答分析とその考察の精度を上げていきたいと考えています。

WEBアンケート調査工程比較

みんなのプロジェクト

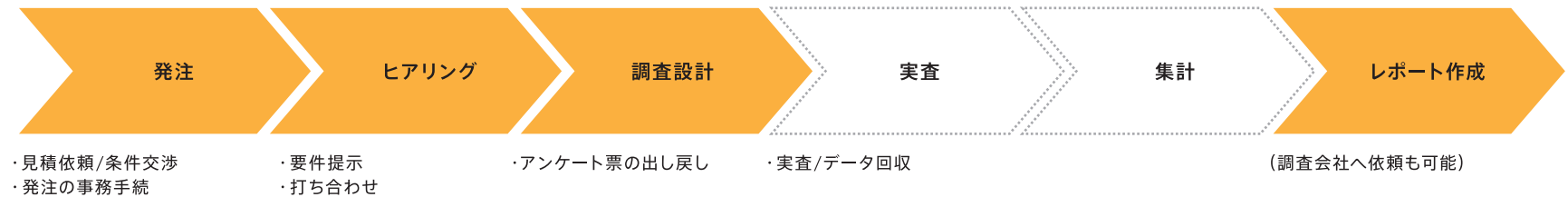


アンケート
実施

アンケート開始まで
時間短縮・作業効率UP

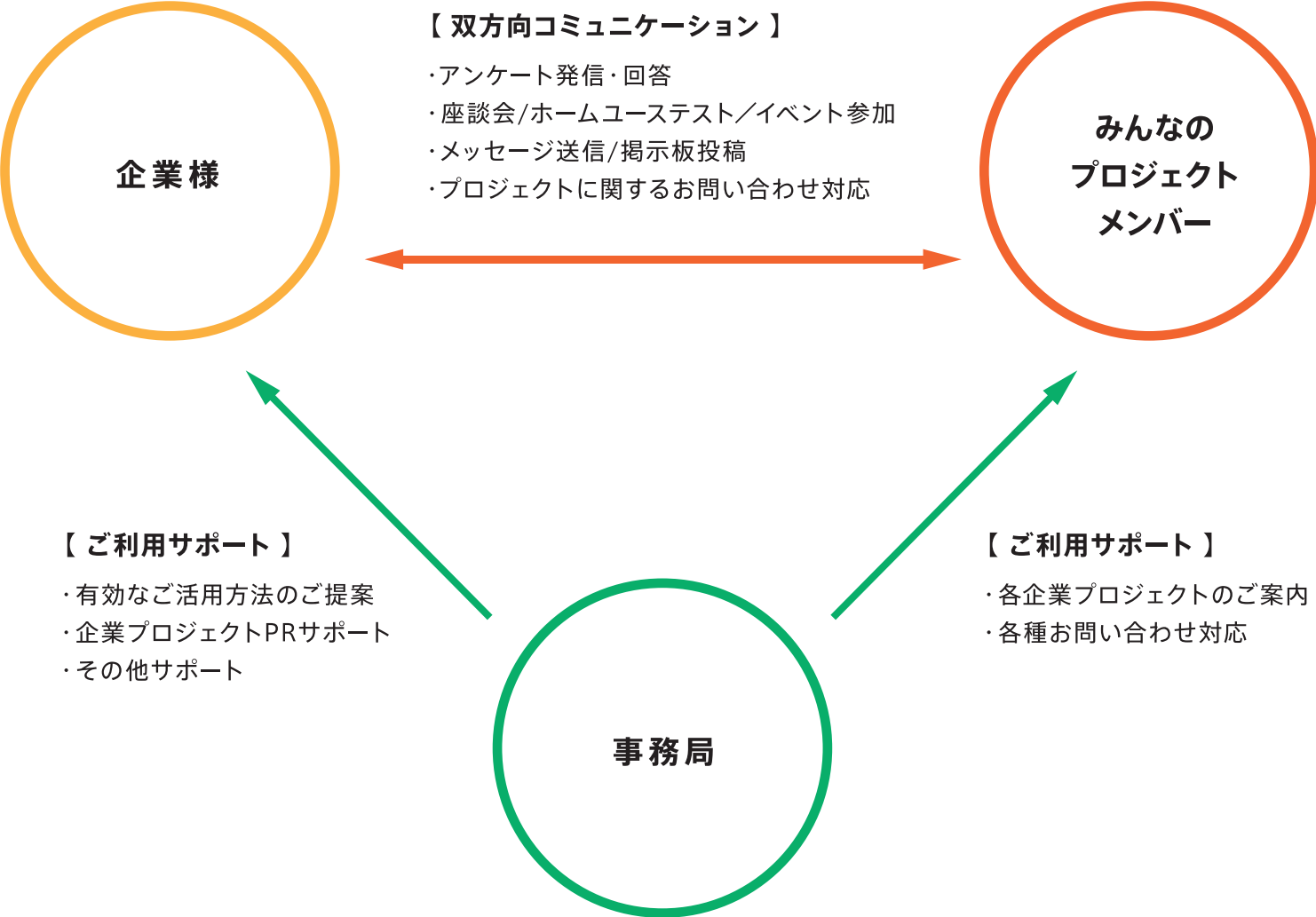
アンケート実施・実施後
自社完結

アドホック (単発発注型)



みんプロならアンケート実施数、設問数の制限なく、お好きなタイミングで様々な調査を実施いただけます。
都度見積・発注の手間が省け、調査実施から回収まで時間短縮も可能です。

ご利用サポート体制



よくある質問

Q. みんなプロメンバーはなぜ謝礼が無いアンケートに回答するのですか？

A. サイトメンバーは、「企業の役に立っている」事がやりがいとモチベーションになっています。アンケートに回答する動機は、会社名ももちろん判断基準になりますが、多くはメンバーが興味を抱くサービスやモノであることが一番の参加の決め手となります。実際にみんなプロメンバーの調査協力をベースに商品や販促に反映された事例も数多くあります。

Q. アンケートの回答には毎回フィードバックをする必要はありますか？

A. メンバーからの意見に御礼だけでも反応するとメンバーのモチベーションがアップしますので、アクティブ率の向上につながります。すべての実施アンケートに対応する必要はございませんが、企業様からメンバーに調査結果を活用した成果報告や感謝の気持ちを伝える事により会員のモチベーションの向上に繋がっております。

Q. 1ヶ月だけのお試しは可能ですか？

A. みんなのプロプロジェクトは、アンケート調査等を通して、御社のファンを作り会員を醸成できることも大きなメリットとなりますので、最短で6か月からのご利用期間を設定させていただいております。みんなプロのパネルを使用しスポットでの調査もお請けしておりますので、ご相談ください。

Q. 他に同じような調査会社はありますか？

A. WEBアンケートサービスは沢山ありますが、他サービスと比較して会員のモチベーションと回答の質の高さが、当サービス利用で得られるメリットとなります。(サンプルを¥配るサービス会社に関しては物が目的で、アンケート調査会社に関しては回答ポイント=お金が目的)。弊社の会員はサンプリングやお金を目的としておらず、社会貢献や企業に少しでも役に立ちたいとの意向で参加しております。

Q. 当社の協力メンバーはどうやって集めるのですか？

A. スタート時が最も人集めに適していますので、ご参画直後は特に活発に活動されることをお勧めしています。また事務局では、メールマガジンやお知らせ配信などのサービスを行っており、適宜企業様の集客のサポートを行っております。

Q. 年間通して調査頻度はそんなに高くないのですが、元は取れるのでしょうか。

A. 都度発注型のアンケート調査の場合、年間の調査回数を制限せざるを得なかったり、突発的な調査ニーズに予算が回せないといったクライアント様のお声を元に、使い放題としております。「ちょっと、今聞いてみたい」といった急なニーズも含めてご担当者様の都合の良いタイミングで手軽に消費者調査を行えるようになりました。

Q. OEM商品でも消費者の意見を取得する意義はありますか？

A. OEM依頼先との商品を打ち合わせる際に、マーケティングで得たデータを裏付けデータとして提案資料としてご活用いただくことで、他OEM企業との差がつけられることも可能になります。

Q. 同業他社に情報が漏れないか心配です

A. メンバー登録の際に守秘義務規約に同意いただいたり、同業他社のプロジェクト参加を防ぐフィルタリングを行っていますが、ウェブサービスの特性上、完全防止は難しい状況をご理解いただいたうえで、極めて重要な情報は対面調査で発信するなど、各社様ごとのご対応をされています。

Q. 掲示板の荒らしなどがあつたらどのように対応していますか？

A. 御社にとって不利益な書き込みなどが御座いましたら早急に対応させていただきます。場合によっては該当するユーザをブラックリスト化し退会して頂く場合も御座います。事務局にて毎日監視しておりますのでご安心ください。

Q. アンケートの作り方やイベント企画に慣れてないんですが、フォロー体制はありますか？

A. もちろん対応いたします。どのようにすれば回答率が上がるか？イベントできちんと集客できるのか？など不安な点はフォローさせていただきます。成功例や失敗例のノウハウを以ってサポートします。

Q. アンケート設問に画像は使えますか？

A. 対応可能です。商品パッケージ画像を複数表示して比較アンケートなども可能です。回答者が持つ画像をアンケート回答につけてもらうことも可能です。

Q. 社内の一部署だけでなく複数の部署でも使えますか？

A. 管理画面は1企業様1つとなり一元管理ができるほか、1企業様につき複数のアカウントを無料で発行できますので、複数の部署で横断的にご活用が可能です。